

## Objectifs

- Apprendre à mieux connaître les coutumes et les comportements des Brésiliens afin de favoriser sa réussite professionnelle
- Acquérir des outils pour communiquer et collaborer efficacement avec les Brésiliens

## Public

- Les individus et équipes qui sont amenés à travailler avec des Brésiliens soit en France, soit au Brésil
- Les managers ayant une équipe au Brésil
- Les managers de projets transverses internationaux

## Durée

2 jours. Une version condensée d'un jour est également possible.

## Programme

### 1/ Rencontre avec le Brésil

#### **Situer le contexte pour mieux comprendre les comportements actuels des Brésiliens**

- Repères historico-culturels : de la colonie à l'esclavage, à la dictature et à la démocratie
- Patrimoine, église et conflits
- Un géant métissé, des différences régionales marquées
- La fédération brésilienne ou l'équilibre des pouvoirs
- Le Brésil, géant de l'Amérique latine, Mercosul, Alena et aspirations internationales
- Brésil et autres enjeux du développement : Asie, Afrique lusophone et Union européenne
- Relations franco-brésiliennes, relations américano-brésiliennes

### 2/ L'univers socio-économique brésilien et ses facteurs d'influence

- PMI-PME et multinationales au Brésil
- Les fonctionnaires brésiliens
- Les syndicats dans le monde du travail
- Le poids de la bureaucratie et de l'administration
- Le gouvernement, l'armée et la gauche
- « Pais partido » : diversité sociale et importance toujours importante des inégalités

## Programme (suite)

### 3/ Comprendre les Brésiliens : valeurs culturelles brésiliennes

#### **Identifier les comportements des Brésiliens à partir des outils interculturels**

- Importance de la « face »
- Famille et identité : le patriarcat, ciment social
- Hiérarchie et ses symboles : une structure patriarcale forte, une émotivité assumée
- Flexibilité ou « Jeitinho » : de la créativité au « malandragem »
- Montée en puissance de la femme
- Collaboration et efficacité productive
- Relation au temps et à l'espace
- Communication : salutations, communication verbale et non-verbale, rituels
- Politesse, humour, non-dits, médias, constitution de réseaux
- Convivialité, humour et hospitalité, la proximité physique
- La religiosité au cœur des comportements
- Des valeurs latines mâtinées d'influences américaines et européennes
- Une hiérarchie informelle mais réelle, codes sociaux

### 4/ Comprendre la vie en entreprise et l'organisation du travail

#### **Connaître le fonctionnement des entreprises dans le contexte économique brésilien**

- Une organisation marquée par le paternalisme
- Les Brésiliens « latins » et « américains »
- Profil du cadre brésilien « de bas en haut » de la hiérarchie
- La femme dans l'entreprise et le statut de la femme cadre
- Travailler avec des Brésiliens : une autocratie informelle ?
- Relations brésiliens-expatriés dans le cadre professionnel
- L'esprit d'entreprise et les ambitions individuelles
- Etiquette et protocole
- Vous avez dit « Respect de la règle et de la méthode » ?
- Le travail d'équipe : délégation et prise de décision

### 5/ De la négociation et de la gestion des conflits

- Négociations brésiliennes : Règles, spécificités, communication, compromis, à faire ou à éviter
- Gérer les conflits : patience, médiation et honneur
- « Jogo de cintura, Management Made in Brazil »
- Instaurer la confiance : « Personalismo » et « paternalismo »
- Valoriser l'ambition individuelle

### 6/ Synthèse et derniers conseils